

# infotech

Die IT-Nachrichten der Woche: Was Sie wissen müssen, um mitreden zu können

Christoph Pichler,  
Thema der Woche



Suchmaschinen-Marketingexperte & Geschäftsführer von CPC Consulting

## Quo vadis, Google?

Google definiert sich selbst treuherzig als „Technologieunternehmen“, die Google-Umsätze und Milliardengewinne kommen aber zum Großteil aus Werbeeinnahmen. Tausende Web-2.0-Geschäftsmodelle basieren auf Werbeeinnahmen via Google, und der Megakonzern ist am besten Weg, zum Monopolisten für Onlinewerbung zu werden, wie es Konkurrenten wie Microsoft oder Yahoo! bei einem laufenden Kartellverfahren ins Treffen führen. Die Milliarden aus der Onlinewerbung sind aber für Google nur die Munition, um sich auf neue Geschäftsfelder einzuschließen: Der Google-Backbone („Supercomputer“) für die globale Daten-Infrastruktur ist so gut wie gelegt, um den Weg für Internet-TV via YouTube zu sichern. Und ab 2008 geht es laut Google-CEO Eric Schmidt um „mobile, mobile, mobile“, also um das Aufschnupfen des Handy- und Telekombusiness inklusive iPhone & Co. What's next?

Die smarten Guys in Mountain View haben ihren Schumpeter wohl eingehend studiert: „They will create something new and destroy the old thing.“

## Softwarebranche als Jobmotor

Software hat in der IT-Branche einen überproportionalen Beschäftigungsanteil. Laut einer Studie des Marktforschers IDC sind in Österreich derzeit 170.000 Menschen in der IT-Industrie beschäftigt, davon 58 Prozent mit Softwarebezug. Bis 2011 sollen weitere 17.000 Arbeitsplätze und 500 neue Firmen rund um Herstellung, Service und Vertrieb von Software entstehen. 34 Prozent der Software-Jobs sind der Studie zufolge im Microsoft-Umfeld zu finden. Ein Umsatzeuro bei Microsoft sorgt für 7,3 Euro Wertschöpfung bei heimischen Partnern – in Summe ein Zwei-Milliarden-Euro-Markt, rechnet IDC. Die Studie wurde übrigens von Microsoft in Auftrag gegeben.

BENNO F. WEISSMANN. Ab 2008 im Chefsessel von SAP Österreich.



## Führungswechsel bei SAP

SAP-Österreich-Chef Wolfgang Schuckert verlässt mit Jahresende das Unternehmen. Der Vertriebspezialist kam 1993 zu SAP. 2001 wurde er zum Managing Director der heimischen Landesorganisation bestellt. Dem Vernehmen nach stimmte die Chemie zwischen ihm und seinem direkten Vorgesetzten in Walldorf, EMEA-Vizepräsident Ferri Abolhassan, nicht. Schuckerts Nachfolger wird Vertriebsleiter Benno F. Weißmann.



SOFTSKILLS. Die heimische Softwarebranche wächst nicht nur schneller als der Gesamtmarkt, sondern auch schneller als der globale Softwaremarkt.

## Strategie und IT: e-practice-days 2007

Das Spannungsfeld zwischen strategischen Managemententscheidungen und IT ist Thema der e-practice-days 2007. Ziel der Veranstaltung, die federführend von der WKÖ und dem WIFI Wien durchgeführt wird, ist das Erschließen ungenutzter Potenziale durch das Zusammenführen moderner Management- und IT-Themen. Die Teilnahme am 13. und 14. November im WIFI Wien ist kostenlos. Anmeldung unter [www.e-practice-day.at](http://www.e-practice-day.at).



## ticker die newflashes der woche

+++ **Einsteiger.** Telekom Austria bringt Kundenbeziehungsmanagement als gehosteten Service für KMUs. +++ **Aussteiger.** Fujitsu Siemens fühlt sich reif für die Insel und eröffnet eine solche in Second Life.